

Checkliste zur schrittweisen Automatisierung Ihrer Abläufe!

Wer sind Ihre Kunden und was ist Ihr drängendstes Problem?

Wie können Sie dieses Problem lösen, oder zumindest ein Stück auf dem Weg dorthin weiterhelfen?

Wie können Sie diese Lösung kommunizieren und in welcher Form kann sie übergeben werden?

Welches Hauptangebot kann sich daran anschließen?

Welche Suchbegriffe gibt Ihr Interessent ein, wenn er soweit ist zu kaufen?

Welche Informationen sucht er oder sie, wenn er noch unsicher ist? Wo werden diese Informationen gesucht?

Welche Werkzeuge brauchen Sie, um den Prozess zu automatisieren? Zum Beispiel ein tagbasiertes E-Mail-System.

Welchen Teil der Geschäftsanbahnung und evtl. sogar des Verkaufs kann die Technik für Sie übernehmen?

Welche Aufgaben, die persönlich erledigt werden müssen, kann man zu einer Stelle zusammenfassen?

Was müssen Sie selbst in der Hand, oder zumindest im Auge behalten? Und was können Andere mindestens genauso gut erledigen wie Sie?

Wie können Sie sicherstellen, dass Ihr System immer weiter optimiert werden kann, bis es rund läuft?

Wie sichern Sie sich die bestmöglichen Mitarbeiter und/oder ziehen sich die bestmöglichen Mitarbeiter heran – und wie können Sie auch hier die Technik zu Hilfe nehmen?

Gerne unterstütze ich Sie bei Ihrem Vorhaben!

In einem für Sie unverbindlichen Gespräch, können wir auf Ihre Wünsche und deren Umsetzung eingehen und dabei feststellen, ob und wenn ja, was ich für Sie tun kann.

Das kann von der konkreten Planung Ihrer Vorgehensweise, über die Beratung bezüglich Technik und Strategie, bis hin zur konkreten Umsetzung gehen.

Sie entscheiden!

Lassen Sie sich jetzt über Ihre Möglichkeiten beraten
und vereinbaren Sie einen Termin unter:

<https://www.onlinemarketing-butler.de/stunde-der-klarheit/>



Bis bald und
viel Erfolg
Ihr
Gerd Ziegler